

CALLforAI

Dodicesima Call MIP

Linee Guida

Obiettivi

Gli obiettivi della Call sono principalmente i seguenti:

- 1) stimolare sul territorio fiorentino la **diffusione e conoscenza dell'Intelligenza Artificiale e dei suoi utilizzi** rivolta alla cittadinanza e comunque ai non esperti;
- 2) attivare un percorso di **formazione imprenditoriale** che incentivi lo **sviluppo sostenibile e l'economia al fine di creare un vivaio di innovazione** che agisca da agente di cambiamento;
- 3) aiutare la nascita di aziende orientate a **generare impatto positivo** su ambiente, persone e società.

Si propone, attraverso una formazione ad hoc (denominata **Formazione di I livello**), un approccio che aiuti la cittadinanza ad affrontare una tematica così attuale ed impattante, qual è l'Intelligenza Artificiale, e ad utilizzarla nella vita quotidiana affinché diventi uno strumento di facilitazione per abbattere i livelli di diffidenza, alla base di ansie e timori.

Inoltre, si propone un approccio complessivo ed olistico che aiuti i giovani imprenditori a fissare obiettivi concreti e perseguibili nella creazione di imprese che integrino l'intelligenza artificiale e la sostenibilità nel proprio modello di business ed in particolare nella proposta di valore, indipendentemente dal settore di mercato in cui operano.

La Call coinvolge i vari soggetti dell'ecosistema fiorentino dell'innovazione, primo fra tutti il **Comune di Firenze**, come promotori e attuatori della creazione di un contesto dove i cittadini possano trovare risposte ed essere supportati nella comprensione del cambiamento che sta pesantemente impattando le loro vite e i loro lavori.

Per coloro che vorranno proporre idee di business e/o progetti in fase di startup (neocostituiti o meno), la partecipazione alla Call fornirà loro competenze, training, grant, infrastrutture, networking, mentor di supporto e altre facilities, utili a mettere a terra in concreto i loro progetti, per creare imprese che applicano la tecnologia dell'Intelligenza Artificiale e che siano sostenibili da tutti i punti di vista.

La Call sarà l'occasione mediante la quale i cittadini:

- impareranno a conoscere l'Intelligenza Artificiale e le sue applicazioni grazie a esperti del settore
- potranno assistere a webinar pratici di divulgazione attraverso i quali impareranno ad utilizzare alcuni strumenti applicabili nella vita quotidiana (es. chatGPT, ecc.)

Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali *Piero Baldesi* - Via Tagliamento 16, 50126 FIRENZE Tel. +39 055 6820681 -
e.mail: info@ssati.it www.ssati.it Cod. Fisc. e P. IVA: 04631130483 codice accreditamento OF0107 codice ATECO 85.41.00
Murate Idea Park – Piazza Madonna della Neve 8, 50122 Firenze Tel. 055 2466091 email: contact@murateideapark.it; www.murateideapark.it

Congiuntamente, gli aspiranti imprenditori:

- troveranno ispirazione e si confronteranno con altri startupper
- apprenderanno metodi con approccio "scientifico" e strumenti per l'avvio della loro startup
- acquisiranno gli elementi per coniugare la sostenibilità con l'imprenditorialità
- impareranno a validare le loro idee sotto tutti i profili della sostenibilità (economica, sociale e ambientale)
- costruiranno o completeranno il team
- cominceranno a sviluppare un primo prototipo/esperimento di validazione del segmento target e del problema.

L'iniziativa ha altresì l'obiettivo di alimentare la nascita di modelli di startup di successo replicabili che possano costituire ispirazione per futuri imprenditori o per innovare il business model di altre imprese. Tutto ciò per creare un legame stretto fra economia della conoscenza e nuove tecnologie, con un focus particolare verso l'Intelligenza Artificiale. Un altro obiettivo della call è innovare il modello di business di nuove imprese, tenendo conto dei *need* del mercato (mediante validazione scientifica), in modo da generare ricadute sul territorio che possano alimentare nuovi investimenti e quindi un circolo virtuoso di risorse ed energie che generino intraprendenza e occupazione a livello locale.

Partner, sponsor e patrocini

Promotore della call:

Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi" (SSATI) attraverso **Murate Idea Park (MIP)**, l'incubatore fiorentino di startup "early stage" nato a fine 2017 per volere dei 4 soci fondatori di SSATI, ovvero Comune di Firenze, CCIAA Firenze, Città Metropolitana e Confindustria Firenze.

MIP è una community di soggetti uniti dal comune interesse verso l'innovazione, dalla fiducia verso il futuro, dal forte senso di appartenenza al sistema internazionale dell'economia della conoscenza, che hanno liberamente scelto di partecipare e sostenere lo sviluppo dell'ecosistema fiorentino dell'innovazione, a titolo volontario e senza ricevere equity o compensi.

All'interno della community di MIP, infatti, gravitano mentor, startup e aziende partner che contribuiscono ad alimentare l'ecosistema innovativo locale e a mettere in contatto idee e imprenditorialità.

Sono tre i focus principali di Murate Idea Park: le Call MIPforIDEAS, la Formazione, l'Open Innovation.

Attraverso le call periodiche, MIP diventa strumento di sensibilizzazione, divulgazione di cultura di innovazione e seleziona i migliori progetti da introdurre nel proprio percorso di incubazione.

La formazione è pensata per chiunque voglia implementare competenze strategiche per il mondo del lavoro attuale, con particolare riferimento all'aspetto digitale. Infine, con la pratica di Open Innovation MIP NEXT vengono messe in contatto le startup con le aziende partner della community, per cercare di stabilire relazioni proficue e contaminarsi positivamente a vicenda con buone pratiche e idee vincenti.

Tutto ciò contribuisce a rendere MIP uno dei luoghi privilegiati dell'innovazione fiorentina, dove mettere in collegamento risorse umane e nuove idee di business.

CO-PROMOTORE E PATROCINANTE

La Call è co-promossa e supportata dal Comune di Firenze ed in particolare dall'Assessorato al Bilancio, alle Partecipate, al Commercio, a Fiere e Congressi, ai Rapporti con il Consiglio Comunale e rapporti con la Regione Toscana.

MAIN PARTNER:

Partner del MIP che hanno aderito al progetto sono:

- **BusinessAngels.Network** (di seguito **BAN Firenze** o **BAN**), associazione e punto di riferimento a Firenze e a livello nazionale per i Business Angels e per coloro che sono interessati al mondo delle startup innovative.
- **PID – Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Firenze**, che offre un servizio gratuito dedicato alla diffusione della conoscenza dell'innovazione digitale nelle aziende di tutti i settori economici.
- **Impact Hub**, hub per l'impact investing e incubatore certificato di startup ad impatto ambientale, sociale e culturale.
- **TEAM4IDEA**, startup aggregata di MIP, che grazie alla propria piattaforma di matching mette a contatto le persone giuste con cui creare un Team per fondare una Startup.
- **REQRUV**, startup aggregata di MIP, che offre soluzioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le aziende ad aumentare la loro produttività, risparmiando tempo e ottimizzando i processi.
- **CLICKBANDO**, startup aggregata di MIP, che offre servizi di ricerca di bandi di finanziamento e finanza agevolata.

Timeline

01/02/2024

Lancio "CALLforAI".

01/02/2024 - 31/03/2024

Apertura call

Formazione di primo livello rivolta alla cittadinanza ai fini della divulgazione e sensibilizzazione sull'Intelligenza Artificiale

03/04/2024 - 24/04/2024

Valutazione delle candidature e selezione di 12 progetti/startup, che avranno accesso al percorso di preincubazione.

06/05/2024 - 13/09/2024

Svolgimento del percorso di formazione e mentoring e altre attività, obbligatorio per tutti i 12 soggetti selezionati.

19/09/2024

Selection Day, ovvero una Pitch Competition, da cui una Giuria selezionerà le 5 startup vincitrici che proseguiranno per altri 6 mesi nel percorso di incubazione del MIP.

Ottobre 2024 - marzo 2025

Incubazione comprensiva della formazione di secondo livello sull'Intelligenza Artificiale e sue applicazioni, individuale per ciascuna delle startup vincitrici della Call

Formazione AI di I livello

Durante la fase di apertura della call (mesi di febbraio e marzo 2024) è prevista una Formazione di I livello rivolta alla cittadinanza, al fine di divulgare e sensibilizzare in ambito di Intelligenza Artificiale.

L'obiettivo di tale formazione è "alfabetizzare" sull'uso dell'Intelligenza Artificiale e sue applicazioni, in svariati ambiti di interesse. Senza una corretta conoscenza di ciò che è e non è l'Intelligenza Artificiale si rischia di utilizzarla o non utilizzarla in maniera adeguata, restando intrappolati in limiti, paure e preconcetti.

La formazione sarà un'operazione di sensibilizzazione sull'intelligenza artificiale, per informare ed educare le persone riguardo ai concetti, alle implicazioni etiche e alle potenzialità di questa tecnologia. Si promuove così la consapevolezza circa gli impatti dell'Intelligenza Artificiale sulla società, incoraggiando una comprensione più approfondita per favorire decisioni informate e dibattiti consapevoli.

Metodologia formativa

La formazione avverrà durante 4 appuntamenti, attraverso incontri online/ webinar, e sarà tenuta da esperti del settore, provenienti da Università di Firenze, Associazione Italiana per

l'Intelligenza Artificiale (Aixia), ISIA Firenze, Punto Impresa Digitale di Camera di Commercio di Firenze, docenti, startupper, ecc.

Pre-incubazione per 12 potenziali startupper

Il percorso di training ha l'obiettivo di: 1) creare le basi di un linguaggio e di una cultura comune attorno ai temi dell'innovazione; 2) applicare il metodo scientifico all'avvio di una startup; 3) sperimentare strumenti e metodologie applicative che possano ridurre il rischio di insuccesso della opportunità di business, con una specifica declinazione verso progetti orientati ai temi della sostenibilità.

Metodologia formativa

La formazione è prevista a distanza mediante strumenti di videoformazione ed una piattaforma di supporto allo sviluppo delle attività di training, senza perdere di qualità, anzi permettendo di beneficiare di molti livelli e strumenti di conoscenza ed apprendimento. Fare training a distanza non significa trasferire su formati digitali testi o video di contenuti quanto piuttosto utilizzare le sessioni live per l'applicazione dei contenuti, approfondimenti, esercitazioni, esercizi, ricerca, interazione, contenuti aggiuntivi e rinforzi. Per questa via le attività via web diventano più creative e coinvolgenti, si attiva uno stimolo collaborativo fra i partecipanti ed i formatori e fra i partecipanti stessi. Si ha una maggiore percezione di cosa viene compreso e cosa non risulta chiaro, si attivano verifiche sui temi specifici che non sono solo una formalità, dato che il tempo è dedicato prevalentemente alla applicazione dei concetti e contenuti. Il *flipped learning* è una metodologia formativa che si propone di rendere il tempo di formazione più produttivo e funzionale rispetto alle esigenze della società nell'era dell'informazione. Fa leva sul fatto che le competenze cognitive *di base* (ascoltare, memorizzare) possono essere attivate prevalentemente in autonomia, apprendendo attraverso documenti, video, test. Con il formatore, invece, possono essere attivate le competenze cognitive *alte* (comprendere, applicare, valutare, creare) per discutere e applicare quanto appreso e risolvere casi e problemi complessi e pratici proposti dal formatore.

Tutti percorsi formativi MIP sono caratterizzati da un marcato aspetto pratico/partecipativo.

Contenuti formativi

- Kick off - Innovazione e sostenibilità (gli SDG per le imprese)
- Business model integrato con i temi della sostenibilità
- Potenzialità del team e sua sostenibilità
- Oltre la CSR: la sostenibilità come fonte di nuovi profitti e crescita
- Mercato dei problemi
- Approccio sperimentale - metodo scientifico
- Strategia, analisi competitor e dimensionamento del mercato
- Ecosistema, Investitori e capitale di rischio
- Pitch

Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali *Piero Baldesi* -Via Tagliamento 16, 50126 FIRENZE Tel. +39 055 6820681 -
e.mail: info@ssati.it www.ssati.it Cod. Fisc. e P. IVA: 04631130483 codice accreditamento OF0107 codice ATECO 85.41.00
Murate Idea Park – Piazza Madonna della Neve 8, 50122 Firenze Tel. 055 2466091 email: contact@murateideapark.it; www.murateideapark.it

Mentoring

La community di MIP vanta una sotto-comunità di oltre 70 mentori, i quali, mettono a disposizione dei team - in modo assolutamente pro bono - il proprio tempo, esperienze ed expertise, conoscenze e competenze.

Ogni team/startup verrà affiancato da un mentor specialista nelle tematiche oggetto della Call.

Incubazione

Il percorso di preincubazione terminerà con un Selection Day, ovvero una Pitch Competition dalla quale usciranno i 5 progetti vincitori della Call, per i quali il percorso continuerà per i successivi 6 mesi.

Durante questa seconda fase, l'incubazione, il MIP valuterà se il team dei fondatori ed il modello di business possono essere considerati sostenibili, mentre i team o le società selezionate realizzeranno il prototipo e la prima market validation: tutti requisiti necessari per presentarsi ad investitori o ad un programma di accelerazione finalizzato alla verticalizzazione del business.

Protagonisti anche qui, saranno i mentor, che seguiranno i team partecipanti alla Call, dalla selezione alla conclusione del processo.

In particolare, nell'ambito del percorso saranno garantiti:

- Programmi di formazione adeguati ai bisogni del team di progetto;
- Tutoring e Mentoring per la definizione/rafforzamento del business model e il fine tuning del prodotto/servizio;
- Spazi attrezzati per le attività di sviluppo del business (Wi-Fi, videoproiettori, stampanti, sale riunioni, aule didattiche, spazi ristoro e relax convenzionati);
- Grant di 5.000 euro, a fondo perduto, per l'acquisto di servizi, forniture e consulenze, che, in accordo con il mentor, saranno ritenute necessarie per lo sviluppo del Progetto di Startup.

Il grant sarà spendibile per consulenze e/o servizi all'interno della Community e il suo utilizzo è specificamente disciplinato da apposito regolamento che i partecipanti si impegnano a rispettare.

L'effettiva composizione ed i relativi contenuti delle attività, i tempi di percorso, verranno valutati e stabiliti sulla base delle esigenze individuali di ciascun progetto selezionato. I tempi di permanenza e le modalità di fruizione dei servizi saranno regolati da un apposito contratto di servizi.

Formazione AI di II livello

La Formazione di II livello è rivolta ai 5 Team/Startup vincitori della call e consisterà in:

Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali *Piero Baldesi* -Via Tagliamento 16, 50126 FIRENZE Tel. +39 055 6820681 -
e.mail: info@ssati.it www.ssati.it Cod. Fisc. e P. IVA: 04631130483 codice accreditamento OF0107 codice ATECO 85.41.00
Murate Idea Park – Piazza Madonna della Neve 8, 50122 Firenze Tel. 055 2466091 email: contact@murateideapark.it; www.murateideapark.it



SCUOLA DI SCIENZE AZIENDALI E TECNOLOGIE INDUSTRIALI "PIERO BALDESI"

Founder di:



Murate Idea Park
Idee in evasione

- Apprendimento automatico (machine learning)
- Introduzione reti neurali
- Elaborazione del linguaggio naturale
- Visione Artificiale (generazione di immagini)
- Robotica intelligente
- Prompting engineering
- Database vettoriali
- Text-to-speech
- Utilizzo integrato di tool AI
- Esercitazioni

Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali *Piero Baldesi* -Via Tagliamento 16, 50126 FIRENZE Tel. +39 055 6820681 -
e.mail: info@ssati.it www.ssati.it Cod. Fisc. e P. IVA: 04631130483 codice accreditamento OF0107 codice ATECO 85.41.00
Murate Idea Park – Piazza Madonna della Neve 8, 50122 Firenze Tel. 055 2466091 email: contact@murateideapark.it; www.murateideapark.it

SOCI FONDATORI



CON IL SOSTEGNO DI

